

■ NCS 분류체계

대분류	중분류	소분류	세분류
08. 문화·예술·디자인·방송	02. 디자인	01. 디자인	04. 디지털디자인
	03. 문화콘텐츠	01. 문화콘텐츠기획	01. 문화콘텐츠기획
		04. 영상제작	01. 영상연출
			02. 영상촬영
			06. 영상편집

■ 주요사업

1. 국악방송 프로그램 제작 및 운영사업
2. 국악공연, 음반 등의 제작, 보급, 홍보사업
3. 국악의 창작, 교육, 연구 및 대중화를 위한 각종 사업
4. 한국전통문화예술의 보급과 진흥을 위한 각종 사업
5. 지역문화 활성화를 위한 각종 사업
6. 국내외 국악프로그램 및 한국전통문화예술의 교류 및 지원사업
7. 기타 법인의 목적 달성에 필요한 부대사업

■ 채용분야 주요직무

1. 뉴미디어 채널 운영·관리
2. 뉴미디어 콘텐츠 기획·제작·편집 및 유통 관리
3. 뉴미디어 콘텐츠 기록물 및 장비 관리
4. 온라인 생중계 기획·운영
5. 뉴미디어 운영 및 홍보에 필요한 디지털 디자인 수행
6. 기타 소속 부서에서 부여한 업무

■ 직무수행 내용

- (디지털디자인) 다양한 종류의 디지털 환경에서 제공되는 서비스·콘텐츠를 사용 목적과 용도에 맞게 최적화하여 디자인하고 효과적으로 구현하는 일이다.
- (문화콘텐츠기획) 문화콘텐츠의 지속적인 부가가치를 높이기 위해 시장의 트렌드와 이용자 분석을 반영하여 문화콘텐츠(방송, 영화, 음악, 게임, 애니메이션, 만화 등) 분야를 선정하고, 계획과 전략을 수립하여 관리하는 일이다
- (영상연출) 다양한 미디어를 통해서 대중들에게 정보, 재미, 감동을 전달하기 위하여 스토리가 있는 영상 콘텐츠를 예술적이고, 기술적으로 창작하는 일이다.
- (영상촬영) 콘텐츠 제작을 위해 그 목적과 내용, 형식에 맞게 카메라를 통해 영상으로 창조하고 품질을 관리하는 일이다.

- (영상편집) 콘텐츠의 제작의도를 분석하고 영상을 종합적으로 구성하여 스토리가 효과적으로 전달되도록 영상작품을 최종 완성하는 일이다.

■ 능력단위

- (디자인) 04. 디지털디자인
- (문화콘텐츠기획) 01. 문화콘텐츠기획
- (영상제작) 01. 영상연출 02. 영상촬영 06. 영상편집

■ 직무수행 요건

지식	<ul style="list-style-type: none"> ○ (디지털디자인) 콘텐츠 기획 방법, 디자인 용어, 콘텐츠 내용의 효용성 판단력, 소프트웨어 방법론, 디자인 평가 분석 방법, 소비자 조사 방법, 수정작업 가능 여부 분별 방법, 프로젝트 전체의 통합적 검토 방법, 디자인 프로세스 방법론, 최근에 부각되는 이머징 이슈(emerging issue), 관련 시장 및 업계 표준 동향 파악, 소비심리학, 화면 설계 프로세스 이론과 방법론, 화면 설계 제작 방법, 프레임워크 이론, 저작권과 표절, 매체에 따른 법적 규제 사항 ○ (문화콘텐츠기획) 문화콘텐츠 산업 동향 및 순환구조, OSMU 등 확장 사업에 관한 지식, 문화콘텐츠 생산 동향 및 플랫폼에 관한 지식, 문화콘텐츠 이용자에 대한 지식, 플랫폼별 특징 및 유통 방법에 관한 지식, 플랫폼 기술 동향과 변화에 관한 지식, 이용자의 플랫폼 소비 동향과 접근방식에 관한 지식, 제작 소요 비용 및 회계·정산에 대한 지식, 세부 예산(장비사용료, 섭외료, 인건비 등)의 시세에 대한 지식, 문화콘텐츠 제작 일정 및 인력 구성에 대한 지식, 협회 등 유관기관에 대한 지식, 계약서 작성에 관한 지식, 분야별 제작 장비의 성능 및 효과적 활용에 대한 지식, 지식재산 관련 법규 지식, 표준계약서 및 계약 체크포인트에 관한 지식 ○ (영상연출) 영상 콘텐츠 트렌드에 대한 이해, 수요자 욕구에 대한 이해, 영상연출에 관한 지식, 영상 제작 기술 및 제작 프로세스에 대한 지식, 기획서 작성 방법에 대한 지식, 설득 커뮤니케이션, 콘텐츠 마케팅에 대한 지식, 제작 내용에 맞는 예산 산출 관련 지식, 매체별 특성에 관한 지식, 제작 시 사용하는 용어에 대한 지식, 제작 아이템에 대한 전문지식, 초상권 침해 및 저작권법, 계약서 작성에 대한 지식, 촬영 장비의 특성에 대한 지식, 방송심의규정 및 방송광고심의규정에 관한 지식, 종합편집 시스템에 관한 지식, 미디어 포맷에 대한 지식 ○ (영상촬영) 콘텐츠 제작에 대한 전반적인 지식, 촬영 기법에 대한 지식, 영상표현 기법에 대한 지식, 대상의 연령별·성별·그룹별 특성에 대한 파악, 국내외 기존 콘텐츠에 대한 경향 파악, 매체 및 제작기술에 대한 지식, 촬영 예산 편성에 대한 지식, 다양한 영상 파일 형식에 대한 지식, 촬영코덱·편집 마스터 코덱·트랜스코딩·컨버팅에 대한 지식, 편집프로그램의 특성과 수용 가능한 영상포맷 파악, 카메라 종류·성능·운용관리·유지보수에 대한 지식, 촬영주변 장비에 대한 지식, 유사 프로그램 제작 동향에 관한 지식, 포지션 특성에 맞는 장비 운용에 관한 지식, 촬영 원본 백업의 중요성에 관한 이해 ○ (영상편집) 콘텐츠 제작에 대한 전반적인 지식, 편집기법에 대한 지식, 국내외 기존 콘텐츠에 대한 경향 파악, 영상 포맷 및 편집 하드웨어·소프트웨어에 대한 전반적인 지식, 편집시스템과 주변장비의 호환성에 대한 지식, 영상코덱기술 관련 지식, 영상표준 기술에 대한 이해, 오디오 포맷에 관련된 전반적인 지식, 이미지와 사운드에 대한 상관관계 이해,
----	--

	<p>다양한 촬영 솜에 대한 지식, 영상 문법 용어에 대한 지식, 사회상황과 흐름을 구성에 활용할 수 있는 지식, 화면전환 및 비디오 효과 관련 지식, 색보정 툴 운용에 관한 지식, 자막 폰트 및 최신 폰트 변화에 대한 지식, 자막 편집 및 합성 기술에 대한 지식, 한글맞춤법과 문법 관련 지식</p>
기술	<p>○ (디지털디자인) 콘텐츠 수정 보완 편집 기술, 디자인 수정안 검토 기술, 그래픽 디자인 소프트웨어 활용 기술, 색상조화 구성 기술, 정보 전달 기술, 방법론에 의한 분석 기술, 클라이언트 협의 기술, 국내외 다양한 온라인 매체 정보 검색 기술, 조사한 데이터의 체계화 및 시각화 기술, UI/UX 화면 구현 가능성 판단 능력, 화면 설계 구현 및 운용 능력, 썸네일 스케치 기술</p> <p>○ (문화콘텐츠기획) 문화콘텐츠 생산·유통·소비의 특징을 파악하는 능력, 관련 문헌을 수집·조사·선별·분석하는 능력, 이용자의 소비 경향을 분석하는 능력, 플랫폼별 유통콘텐츠 조사 및 전략 분석 능력, 제작 예산을 합리적으로 분배하는 능력, 필요 인력의 수급 상황 분석 능력, 인적 네트워크 활용 능력, 제작 인력 섭외 능력, 계약서 작성 능력, 필요 인력과 소통하는 능력, 아이디어를 구현하는 능력, 계약이행사항을 관리하는 능력</p> <p>○ (영상연출) 사회문화적 이슈를 이해할 수 있는 능력, 영상콘텐츠 소재로서 적합성 판단 능력, 소재 가공 능력, 컴퓨터 운용 능력, 예산서 작성 능력, 활용 가능한 스태프 DB 구축 능력, 공간 섭외 능력, 커뮤니케이션 능력, 촬영 장비의 적절한 선택과 활용의 기술, 영상 콘텐츠에 적합한 음악 판별 능력, 종합편집 시스템 운용 및 조작 기초 기술, 인·허가 관련 행정 업무 처리 능력</p> <p>○ (영상촬영) 카메라 조작·사용 능력, 장르별 촬영 기법, 기획안을 기획의도에 맞게 분석하는 능력, 소재의 핵심 파악 능력, 다양한 영상표현 기법의 적용 능력, 매체 및 제작기술 활용 능력, 촬영현장 분석·운용 능력, 저장·압축 방식에 따른 화질 예상 능력, 재생 코덱에 대한 인지 능력, 예산에 맞는 카메라 기종 선택 능력, 카메라 운용관리 및 유지보수 능력</p> <p>○ (영상편집) 기획안을 기획의도에 맞게 분석하는 능력, 컷과 신 연결의 기본적인 편집능력, 장르별 편집기법, 소재의 핵심파악 능력, 다양한 영상편집 기법의 적용능력, 영상포맷 응용 능력, 영상코덱 응용 기술, 편집장비에 대한 전반적인 운용 능력, 다양한 그래픽 프로그램과 연동 능력, 편집시스템 통합 운영 능력, 데이터 관리와 컨버팅 능력, 훼손된 파일의 복구 능력, 시대적 트렌드를 응용할 수 있는 능력, 화면전환 및 비디오 효과 선택·운용 능력, 다양한 효과음을 검색하여 얻을 수 있는 능력, 음악과 대사 간의 밸런스를 맞추는 능력, 색보정 툴 운용 기법, 자막편집 기술, 자막 관련 합성·효과장비 활용 능력, 프로그램 전체를 이해하고 압축 표현할 수 있는 기술</p>
태도	<p>○ (디지털디자인) 일관성 있는 검토를 위한 노력, 사용자 관점에서 접근하려는 노력, 오류를 신속하고 정확하게 수정하려는 자세, 수정사항을 효과적으로 보완하려는 자세, 일정 조율에 따라 시간을 엄수하려는 노력, 원활한 대응 및 커뮤니케이션 창출을 위한 의지, 서로의 의견을 공유하고 결론을 도출하는 의지, 트렌드를 적극적으로 파악·분석하려는 자세, 시장과 사용자의 다양한 요구에 대한 포용 의지, 논리적·창의적 사고와 종합적 분석 자세</p> <p>○ (문화콘텐츠기획) 자료 수집에 적극적인 태도, 생태계 변화에 민감하게 반응하는 자세, 체계적이고 분석적인 태도, 차별화된 기획과 전략을 수립하고자 하는 자세, 적절한 예산을 수립하려는 자세, 예산에 맞는 최적의 장비 선정 노력, 최신 소비자 동향을 파악하려는 자세, 돌발상황에 적극적으로 대처하려는 자세, 필요 인력과 적극적으로 소통하려는 태도</p> <p>○ (영상연출) 새로운 것에 대한 호기심, 긍정적이며 적극적인 추진력, 인내력과 자유로운</p>

	<p>상상력, 원활한 커뮤니케이션을 위한 노력, 차별화된 영상콘텐츠를 기획하고 창의적 영상 연출을 시도하는 도전 정신, 수용자에게 유익한 영상콘텐츠를 제작하려는 태도, 최적의 스태프 구성을 위한 적극적 태도, 다양한 스토리 아이디어를 제시하는 창의적 태도, 예산과 일정의 효율성을 고려하는 태도, 제작 기간과 일정을 준수하려는 노력</p> <p>○ (영상촬영) 창의적으로 사고하는 태도, 새로운 촬영기법을 수용하는 적극적인 자세, 다양한 관점으로 대상을 파악하려는 자세, 분야별 폭넓은 지식과 심미안을 가지려는 태도, 예산절감을 위한 합리적인 태도, 영상에 부합하는 최적의 파일 형식을 연구하는 태도, 최적의 화질을 구현하고자 노력하는 자세, 기존의 콘텐츠를 적극적으로 분석하는 자세, 연출의도를 명확하게 구현하기 위한 적극적인 자세, 안전관리에 적극적인 자세</p> <p>○ (영상편집) 창의적으로 사고하는 태도, 새로운 편집기법을 수용하는 적극적인 자세, 장면을 면밀히 검토하는 자세, 효율적인 작업공정을 추구하는 자세, 새로운 영상포맷과 관련 기술동향을 파악하려는 자세, 반복 작업을 감내하는 인내력, 적절한 쏫을 선별할 수 있는 결단력 있는 자세, 영상의 미학적 감각을 향상시키려는 자세, 결과물에 대해 지속적으로 분석하고 수정하려는 자세, 방송심의규정을 준수하려는 자세, 고품질의 프로그램을 제작하려는 태도, 장비 이상으로 발생하는 돌발상황에 유연하게 대처하는 자세, 새로운 표현을 시도하는 도전 정신</p>
--	---

■ 직업기초능력

- 의사소통능력, 수리능력, 문제해결능력, 자기개발능력, 자원관리능력, 대인관계능력, 정보능력, 기술능력, 조직이해능력, 직업윤리

■ 참고사이트

- www.ncs.go.kr 홈페이지 → NCS·학습모듈 검색